



2018

Mediamorfosis®

Chile

Programa

conferencias, workshops y paneles

22 – 23 octubre

Fundación Telefónica

(Providencia 127)

LUNES 22 DE OCTUBRE

PRESENTACIÓN Y CONFERENCIAS (bloque 1)

09.00 / ACREDITACIÓN

09.30 / BIENVENIDA: Sebastián Sichel Vicepresidente Ejecutivo de Corfo

10.00 / PRESENTACIÓN MEDIAMORFOSIS: Damián Kirzner (AR) Creador y Director de Mediamorfosis
'Hablando sobre Revolución Digital: entender la transformación de los medios y liderar el cambio'

10.30	 <p>Adam Sigel (USA)</p>	<h3>Contar historias en 4D</h3> <p>Bio: Guionista y productor de Los Ángeles (USA) que ha trabajado con Steven Spielberg y Disney desarrollando videojuegos</p>
11.20	 <p>Nick Fortugno (USA)</p>	<h3>Cómo jugamos con historias e innovación narrativa en el siglo XXI</h3> <p>Bio: Diseñador de juegos, narrativa y storyexpert, responsable creativo de 'Playmatics' donde supervisa el diseño y la visión creativa de la empresa</p>
12.00	COFFEE BREAK	
12.15	 <p>Damián Kirzner (AR)</p>	<h3>Caso 'La Nación' Cambiar o Morir</h3> <p>Bio: Precursor de la transformación del diario 'La Nación' en un medio transmedia</p>

PANEL

13.00 / PANEL: 'Cómo transformarse en un medio multiplataforma'

CONFERENCIAS (bloque 2)

15.30	 <p>Naomi Roth (Francia)</p>	<h3>Virtual Reality: Cuando lo virtual sirve a lo real</h3> <p>Bio: Periodista especializada en antropología y VR, explora el poder de la realidad virtual para transformar nuestro conocimiento, sociedad y futuro</p>
16.15	 <p>Cristobal Dañobeitia (Chile)</p>	<h3>Affective UX: Experiencia y emoción en contenidos audiovisuales</h3> <p>Bio: Fundador de Embodied Group, empresa que se dedica al análisis de audiencia con tecnología sensorial</p>
17.00	 <p>Chris Moran (UK)</p>	<h3>Creatividad, experimentación y análisis: definiendo el futuro del periodismo digital multimedia</h3> <p>Bio: Editor de Proyectos Estratégicos de 'The Guardian' que lidero el equipo responsable de encontrar una audiencia amplia y relevante para 'The Guardian' en internet</p>

MARTES 23 DE OCTUBRE

PITCH

09.30 – 11.30 / PITCH: Proyectos chilenos frente a los commission editors internacionales de Mediamorfosis

WORKSHOP

12.00- 13.30	 <p>Carolina Bertoni (AR)</p>	<h3>Workshop: Crecimiento de un Canal de YouTube</h3> <p>Bio: Gerente de Alianzas para Contenidos de YouTube Argentina y Chile, especialista en Marketing Directo e Interactivo (UDESAR)</p>
15.00- 16.00	 <p>Martín Rabaglia (AR)</p>	<h3>Workshop: Taller de Dominación de Realidades para Realidad Aumentada</h3> <p>Bio: Ingeniero, músico y digital storyteller, Co-Fundador y Director de Tecnología y Experiencias en Genosha, una agencia digital argentina</p>

40 CUPOS por workshop. Requisito previa inscripción

PANEL

15.00 / PANEL: *'Economía digital de los contenidos'*
Conversación sobre televisiones en Chile y su futuro en una economía digital

MARTES 23 DE OCTUBRE

CONFERENCIAS (bloque 3)

<p>16.15</p>	 <p>Alvaro Triana (Colombia)</p>	<h3>¡Diversificación! La clave del negocio</h3> <p>Bio: Consultor estratégico que participó de la transformación de medios en El Tiempo (Colombia), RPP (Perú), RBS y SVM (Br) y Editorial Río Negro (Ar)</p>
<p>17.00</p>	 <p>Gabriel Levy (Colombia)</p>	<h3>¿Cómo lograr que las audiencias se conviertan en tus FAN?</h3> <p>Bio: Asesor y gestor de proyectos TIC y Transmedia, en varios países de LATAM, donde lidera proyectos de políticas públicas del sector audiovisual</p>

CIERRE

18.00 / CIERRE MEDIAMORFOSIS: Damián Kirzner (AR) Creador y Director de Mediamorfosis

Anuncio ganadores del Pitch

Entrega de premios

Cierre y Manifiesto Mediamorfosis



Mediamorfosis®

ORGANIZAN



AUSPICIAN



PRODUCEN



MEDIA PARTNERS

