



Mediamorfosis 2021

Promoviendo
las **nuevas narrativas**
desde **Latinoamérica**
hacia el **mundo**

**Ven a entender
el futuro de los
medios y
ser protagonista
del cambio.**

Del 26

al 31

de julio

Indice

1

Qué es
Mediamorfosis

3

Palabras
Damián Kirzner

5

Palabras
Antonia Valenzuela A.

6

Equipo

7

Cronograma
actividades

9

Mediamorfosis 2021

10

5 Conferencias
2021

14

5 Paneles y
speakers

18

Industria

19

Proyectos
seleccionados

23

Reuniones
one to one

25

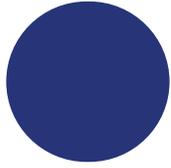
Premios

26

Cartelera 2021

33

Partners

Mediamorfosis[®] es el  **en**
de **nuevas narrativas**
más importante de **Latinoam**

Mediamorfosis es la cita anual ineludible para la comunidad XR latinoamericana que impulsa a la industria ofreciendo una multitud de oportunidades, fomentando los vínculos entre artistas e inversionistas, apoyando la creación de obras y su internacionalización.

Desde el 2014, Mediamorfosis se ha transformado en el encuentro de reflexión, análisis y producción de contenidos vinculado a la evolución de los medios más grandes de Latinoamérica, produciendo 23 eventos en 11 ciudades.

Mediamorfosis busca fomentar la creación y el mercado de estas nuevas narrativas, mostrando los casos y experiencias más relevantes.

Invitamos a directores, artistas XR, productores independientes, distribuidores, instituciones gubernamentales, medios y empresas a que juntos pensemos el papel de las tecnologías XR.



Centro

merica

23 Eventos

11 Ciudades

18.500 Asistentes

25 Speakers globales

150 Speakers locales

400 Encuentros one to one

Nueva edición 2021:

" La **comunidad XR Global** ve en **Mediamorfosis** una conexión con los creadores **latinoamericanos** y ellos saben que **somos** un **punte** a la **industria** internacional".



Damian Kirzner
Director de Mediamorfosis

Bienvenidos a esta nueva edición de MEDIAMORFOSIS que, por primera vez en su historia luego de 22 ediciones en 9 países, se realiza de forma virtual desde Chile para toda Latinoamérica.

Este año haremos foco en los contenidos XR (realidades extendidas), porque entendemos que es indispensable para nuestra región comprender hacia dónde va el futuro de las narraciones audiovisuales y formar parte del liderazgo global.

También conoceremos la actualidad en cada uno de los rincones de nuestro continente. La diversidad latinoamericana es tal que tenemos cientos de realizadores creando historias, algunos lo hacen de forma independiente y otros desde grandes empresas asociadas con capitales internacionales, pero todos cuentan historias originales, con sabor y perfume local, con nuestra música, nuestro color de piel, nuestras historias y problemáticas.

Eso ha llevado a Latinoamérica a estar en los primeros planos mundiales con creadores que han llegado a ganar festivales como Venecia, SXSW Sundance etc, mientras otra realidad, muy dispar se encuentra para quienes de la profundidad del continente intentan contar sus historias.

Saber contar historias puede transformar la realidad. En el concurso de MEDIAMORFOSIS este año, recibimos casi 70 proyectos provenientes de Chile, Argentina, Ecuador, Brasil, México, Colombia, Perú, Panamá, contando lo que está sucediendo en nuestros pueblos, haciendo la pintura real que busca su transformación. Historias de pueblos originarios, de violencia de género, de inclusión, de preservación de nuestro planeta, documentales y ficciones extraordinarias, todas historias conmovedoras que nos generan una gran responsabilidad en MEDIAMORFOSIS porque sabemos que somos el puente para que nuestros creadores puedan conectar con el mundo, impulsarse para desarrollar sus carreras internacionales, para que puedan acercarse a fondos, distribuidores, productores, que son mayormente inaccesibles para la comunidad de la región.

El ganador de nuestro concurso podrá viajar a Amsterdam, al festival IDFA para crecer en su carrera, también un proyecto recibirá U\$S1000 y talleres para dar un paso adelante en el desarrollo de su trabajo.

El mundo del XR internacional ve en MEDIAMORFOSIS una conexión para llegar a nuestros creadores y nuestros creadores saben que somos una ventana abierta del mundo, ese es el lugar de MEDIAMORFOSIS.

Necesitamos preparar a nuestra gente para los nuevos desafíos tecnológicos y hay lugares en Latinoamérica en los que la capacitación no existe. La realidad de los medios es cambiante y hay que estar permanentemente actualizado sobre lo que sucede en tecnología y narrativas interactivas para estar a la vanguardia del mundo.

Tendremos conferencias de los referentes internacionales más importantes del mundo para hablar de nuevas narrativas,

para entender cómo contar, saber de distribución para entender el negocio, o la influencia de la pandemia para entender cómo cambian los hábitos de consumo de nuestra audiencia a partir de este suceso que aceleró la alfabetización transmedia de toda la humanidad.

Esperamos que disfruten MEDIAMORFOSIS 2021, que aprendan, que vivan experiencias inmersivas, que hagan negocios y que nos sigamos encontrando en esta fiesta de las nuevas narrativas.

"Mediamorfosis, un espacio de reflexión e intercambio sobre nuevas narrativas".

Cómo pensar una nueva manera de comunicar, de vincularnos e interactuar con las posibilidades que entrega la tecnología. Cómo acercarla y volverla útil a fines concretos, artísticos y sociales. Cómo dirigirlas para construir otro espacio, un espacio virtual que podamos llenar de contenidos fascinantes.

Mediamorfosis responderá a estas interrogantes mostrándonos varios casos y experiencias de creadores, en un espacio de intercambio y reflexión, en donde las disciplinas se cruzan y dejan ver nuevos mundos posibles. Desde Chile y todo Latinoamérica mostraremos estas nuevas formas de contar, crear y producir, cruzando los límites y llevando nuestra imaginación hacia diálogos futuros. Seremos un lugar para inspirarse y compartir con las experiencias y desarrollos de otros, porque en estos momentos, quizás como nunca antes, el trabajo en colaboración y de manera interdisciplinaria es vital para desarrollar nuevas formas de contar.

Para Chile, las nuevas narrativas y las herramientas tecnológicas que las impulsan, siguen siendo un área emergente. Estamos convencidos que encuentros como este, además de la formación profesional que se pueda entregar, son fundamentales para sacar adelante esta nueva forma de producir, que, en definitiva, le permitirá a nuestros creativos permanecer vigentes y adaptar sus historias al mundo del futuro.



Antonia Valenzuela A.
Productora Ejecutiva

Las conferencias y paneles de este año nos entregan una clara mirada desde los creadores, artistas, productores y distribuidores sobre sus procesos, y también la manera de impulsarlos y llevarlos adelante. Hemos invitado a una gran cantidad de expertos de renombre internacional, así como de proyectos latinoamericanos que confiaron en nosotros para su desarrollo e internacionalización. Habrá una gran cantidad de experiencias en la cartelera XR que podrán verse toda la semana, la mayoría de ellas de forma gratuita.

Los invitamos a sumergirse y abrir sus cabezas a estas nuevas realidades, preguntándose qué queremos construir y cómo vamos a responder desde el mundo creativo a los desafíos que vienen hacia delante. Nos sentimos profundamente privilegiados de tener la oportunidad de traer todo este conocimiento a Chile, y desde Chile, a toda Latinoamérica.

¡Los esperamos a todos en esta nueva versión 2021 de Mediamorfosis!

Equipo

(Damián Kirzner) - Director

(Antonia Valenzuela) - Producción ejecutiva

(Valentina Ripamonti) - Producción general

(Florencia Larrea) - Desarrollo de proyectos

(Pilar Ríos) - Directora de comunicaciones

(Julieta Mazzoni) - Asistente producción general

(Melina Stefanich), (Sonia Onowaza), (Paula Valenzuela),

(Gabriela Pena) - Producción

(Chandra Espinoza) - Difusión y convocatoria

(Bernet Pareja) - Community manager

(Matu Strauss) - Diseño y desarrollo web

(José Jara Ramírez) y (Tomás Romero) - Diseño gráfico

(Damián Turkieh) - Asesor técnico en programación

(Juan Eduardo Murillo) - Dirección audiovisual

(Clara Taricco) - Producción audiovisual

(José de la Maza Guzmán) - Asistente dirección audiovisual

(Bettina Bettati) - Traducción y subtítulo

(Milagros Abalo) - Edición y corrección textos

(Arnau Gifreu) - Área industria y formación.

(María Ignacia Court) - Área industria y formación.

Cronograma

Actividades

Gratis y online

[mediamorfosis.net](https://www.mediamorfosis.net)

FB Live

26
Julio

TRENDS IN UK

Conferencia **Liz Rosenthal**

Lunes **26/07**
19:30hrs CL | 18:30 CO | 20:30 AR



27
Julio

El proceso de Transición de los Proyectos XR a la Monetización

Panel

Martes **27/07**
12hrs CL | 11hrs CO | 13hrs AR



Jimmy Cheng | Morgan Bouchet | Blake Kammerdiener | Antoine Cayrol | Edouard de Montmort

Jimmy Cheng Conferencia

5G + RV: el actual mercado de la distribución y su futuro

Martes **27/07**
19:30hrs CL | 18:30 CO | 20:30 AR

Taiwan



28
Julio

Actualidad y Perspectivas de la Realidad Virtual (VR) en Latinoamérica

Panel

Miércoles **28/07**
12hrs CL | 11hrs CO | 13hrs AR



Damian Kirzner | Belén Poncio | Jorge Tereso | Natalia Cabrera | Ricardo Laganaro

Tupac Martir Conferencia

Performativo - R

Cosmos Within Us

Miércoles **28/07**
19:30hrs CL | 18:30 CO | 20:30 AR

MX



29
Julio

Desafíos de la
adopción tecnológica
de XR **en Chile**

Jueves
29/07
12hrs CL | **11hrs** CO
13hrs AR

Panel



Felipe
Mujica

José
Guridi

Alejandra
Ferrari

Óscar
Cartagena

Ricardo
Lira

Tom **Burton**

Sharon **Clark**

Eleanor **Whitley**

Conferencia



El negocio
de ser **creativo**

UK

Jueves
29/07
19:30 CL
18:30 CO
20:30 AR

30
Julio

La **aceleración** de la
hibridación digital
en las **narrativas**

Viernes
30/07
12hrs CL | **11hrs** CO
13hrs AR

Panel



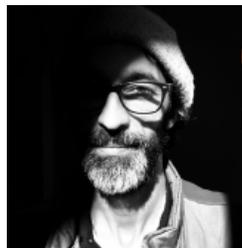
Damian
Kirzner

María Ignacia
Court

José María
Muscari

Javier
Acuña

Juan Baquero
Romero



Karim

Tunisia

Ben Khelifa

Viernes
30/07
19:30hrs CL | **18:30** CO
20:30 AR

Conferencia

De lo invisible a lo visible:

Cómo utilizar los
nuevos medios en la
narración de **no ficción**

31
Julio

El **impacto global**
de la **pandemia** en las
narraciones ampliadas

Sábado
31/07
12hrs CL | **11hrs** CO
13hrs AR

Panel



Adam
Sigel

Chris
Moran

Sara
Bozanic

Michael
Monello

Mediamorfosis

2021

El foco de Mediamorfosis 2021 se centra en la importancia de las nuevas narrativas inmersivas para el mundo del entretenimiento latinoamericano. Se indagará en el uso de las nuevas tecnologías y de qué manera abren nuevas posibilidades expresivas, repensando cómo se transforma la matriz de trabajo de toda la industria de las comunicaciones y el entretenimiento.

Se analizarán no sólo los desafíos y oportunidades que plantea la realidad extendida para Latinoamérica, sino también la necesidad de desarrollar competencias para ser agente activo en este mercado con altas expectativas de crecimiento para la próxima década.

Conferencias

Gratis y **online**

mediamorfosis.net

FB Live

Speakers

2021



UK

Liz **Rosenthal**

Curadora Venice VR, productora Ejecutiva en Creative XR y CEO Power to the Pixel.

TRENDS

IN

Lunes
26/07
19:15hrs
CL.

Liz ofrecerá una visión general de cómo la narración inmersiva, utilizando herramientas XR, ha pasado en poco tiempo de ser una forma experimental a convertirse en obras de arte y entretenimiento en un amplio espectro de géneros y experiencias que están asombrando al público de formas que antes no eran posibles con los medios de pantalla plana.

Para más información haz click [aquí](#)

Jimmy Cheng

Director de Contenido
y operaciones en
Digital Domain.



Taiwan

¿Sigue siendo la distribución/mone-
tización un reto para la comunidad
XR? Jimmy Cheng explorará el presente
y el futuro del mercado de la distri-
bución de XR, con el fin de identificar
las tendencias que los creadores de
XR deben tener en cuenta a la hora de
diseñar el concepto y producir el
proyecto.

5G + RV: el actual mercado de la
distribución y su **futuro**

Martes
27/07

19:30hrs CL | **18:30** CO | **20:30** AR

Para más información haz click [aquí](#)



Performative -R Cosmos

Within **Us**

MX - UK

Artista
multimedia

Tupac Martir

Performative-R es el nuevo concepto creado
por Satore Studio, donde se intercalan
diferentes realidades con la misma histo-
ria. El cosmos dentro de nosotros es la
primera de estas piezas donde la presenta-
ción en vivo está hecha para una interac-
ción (RV) y una audiencia, creando una
nueva dinámica para generar un show.

Miércoles
28/07

19:30hrs CL | **18:30** CO | **20:30** AR

TUPAC MARTIR, Director Creativo y
Fundador de Satore Studio.

Para más información haz click [aquí](#)

El negocio de ser creativo UK

Únete a las fundadoras de dos de las empresas líderes del Reino Unido en contenido inmersivo mientras discuten sus conocimientos y experiencia sobre lo que se necesita para dirigir un negocio exitoso en la industria inmersiva sin dejar de ser creativos y artistas primero. Moderado por Tom Burton, Jefe de Interactive de BBC Studios, con la participación de Sharon Clark de Raucous y Eleanor Withley de Marshmallow Laser Feast.

Jueves
29/07

19:30hrs CL | 18:30 CO | 20:30 AR



Tom **Burton**

Jefe de Interactive BBC.

Para más información haz click [aquí](#)

Sharon **Clark**

Directora Creativa de Raucous.



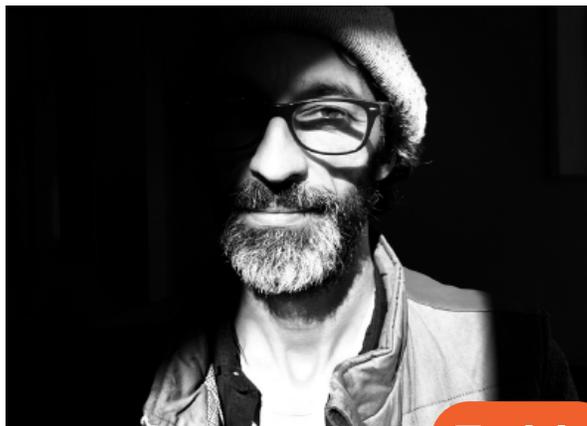
Para más información haz click [aquí](#)



Eleanor **Whitley**

Productora Ejecutiva Marshmallow Laser Feast

Para más información haz click [aquí](#)



Karim

Tunisia

Ben Khelifa

Conversación entre el premiado fotoperiodista y creador de experiencias XR, Karim Ben Khelifa, junto a Arnau Gifreu, quienes dialogan en profundidad sobre el desarrollo de los principales proyectos de Karim, como The Enemy, y 7 Grams, proyecto que será recién estrenado a mediados de este año.

De lo invisible a lo visible:

Cómo utilizar los **nuevos medios** en la **narración** de **no ficción**

Viernes

30/07

19:30hrs CL

18:30 CO

20:30 AR

KARIM BEN KHELIFA, Director y narrador.

Para más información haz click [aquí](#)

Paneles

Gratuitos y online

mediamorfosis.net

FB Live

El proceso de Transición de los Proyectos XR a la Monetización

Combinando los conocimientos y la experiencia del festival XR, las telecomunicaciones, los productores y distribuidores, los ponentes identificarán los mejores métodos para distribuir y monetizar el contenido XR premium, profundizando en la amplia gama de plataformas en las que se divide el público objetivo.

Moderador



Jimmy Cheng

Director de Contenidos y Operaciones Comerciales en Digital Domain.

Para más información haz click [aquí](#)

Martes

27/07
12hrs

CL.



Morgan Bouchet

Director de Contenidos Digitales e Innovación para Orange HQ.

Para más información haz click [aquí](#)



Blake Kammerdiener

Programador de XR y de Cine para SXSW, South by Southwest®.

Para más información haz click [aquí](#)



Antoine Cayrol

Cofundador y Productor de ATLAS V.

Para más información haz click [aquí](#)



Edouard de Montmort

Co-Founder and CSO para ARVORE.

Para más información haz click [aquí](#)

Actualidad y Perspectivas de la Realidad Virtual (VR) en Latinoamérica

Latinoamérica ha aportado al mundo del VR con exitosos casos que han arrasado en los mejores festivales del mundo. Conversamos con los protagonistas de estos proyectos sobre el futuro de las narrativas XR en Latinoamérica y el lugar de nuestros creadores regionales y chilenos en el mapa mundial del VR.

Moderador



Damian Kirzner
Director de Mediamorfosis
Para más información haz click [aquí](#)

**Miércoles
28/07
12hrs
CL.**



Belén Poncio
Directora, Guionista, Productora para Movimiento Producciones.
Para más información haz click [aquí](#)



Natalia Cabrera
VR/AR/XR Creadora y consultora de medios interactivos.
Para más información haz click [aquí](#)



Ricardo Laganaro
Socio y Director Narrativo para ARVORE.
Para más información haz click [aquí](#)



Jorge Tereso
Director Creativo de 3dAr.
Para más información haz click [aquí](#)

Desafíos de la adopción tecnológica de XR en Chile

De qué manera adoptar tecnologías XR puede traducirse en modelos de negocios sostenibles en el tiempo, cómo monetizar contenidos digitales, iniciativas público-privadas y el rol del Estado en la promoción de las nuevas tecnologías, son algunos de los temas a abordar en este panel, desde distintas miradas de expertos

Moderador



Felipe Mujica
Gerente de Chile Creativo.
Para más información haz click [aquí](#)

**Jueves
29/07
12hrs
CL.**



Alejandra Ferrari
Gerenta General ACHAP (Asociación Chilena de Publicidad).
Para más información haz click [aquí](#)



Óscar Cartagena
Presidente ACHEI (Asociación Chilena de Experiencias Inmersivas).
Para más información haz click [aquí](#)



José Guridi
Jefe Unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología (FAST) del Ministerio de Economía.
Para más información haz click [aquí](#)

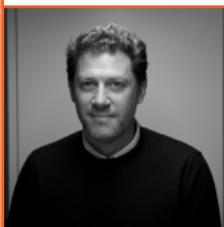


Ricardo Lira
Director Ejecutivo Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas.
Para más información haz click [aquí](#)

La **aceleración** de la **hibridación** digital en las **narrativas**

La pandemia alfabetizó digitalmente a la población acelerando un cambio que estaba en proceso, así la industria audiovisual y otras artes tradicionales tuvieron que adaptarse a nuevas plataformas y tecnologías que le eran ajenas, encontrando nuevas formas expresivas y de monetización. En este panel conoceremos y analizaremos casos y experiencias latinoamericanas que están sucediendo en este momento.

Moderador



Damian Kirzner

Director de Mediamorfosis
Para más información haz click [aquí](#)

Viernes
30/07
12hrs

CL .



María Ignacia Court

Directora Ejecutiva en Mucha Media.
Para más información haz click [aquí](#)



José María Muscari

Actor y Dramaturgo.
Para más información haz click [aquí](#)



Javier Acuña

Creador de Alternativa, Comunidad en Escena.
Para más información haz click [aquí](#)



Juan Baquero Romero

Director de RTVCPlay.
Para más información haz click [aquí](#)

El **impacto** global de la **pandemia** en las **narraciones** ampliadas (XR)

En este panel un destacado grupo de especialistas de todo el mundo analiza la realidad de las XR en USA, EUROPA y UK a partir de los cambios ocurridos a partir de la irrupción de la pandemia, tanto para la industria como para los hábitos de consumo de los usuarios.



Chris Moran

Jefe de Innovación Editorial en The Guardian.
Para más información haz click [aquí](#)



Michael Monello

Cofundador y Director Creativo de Campfire.
Para más información haz click [aquí](#)



Sara Bozanic

CEO de Institute for Transmedia Design.
Para más información haz click [aquí](#)

Sábado
31/07
12hrs

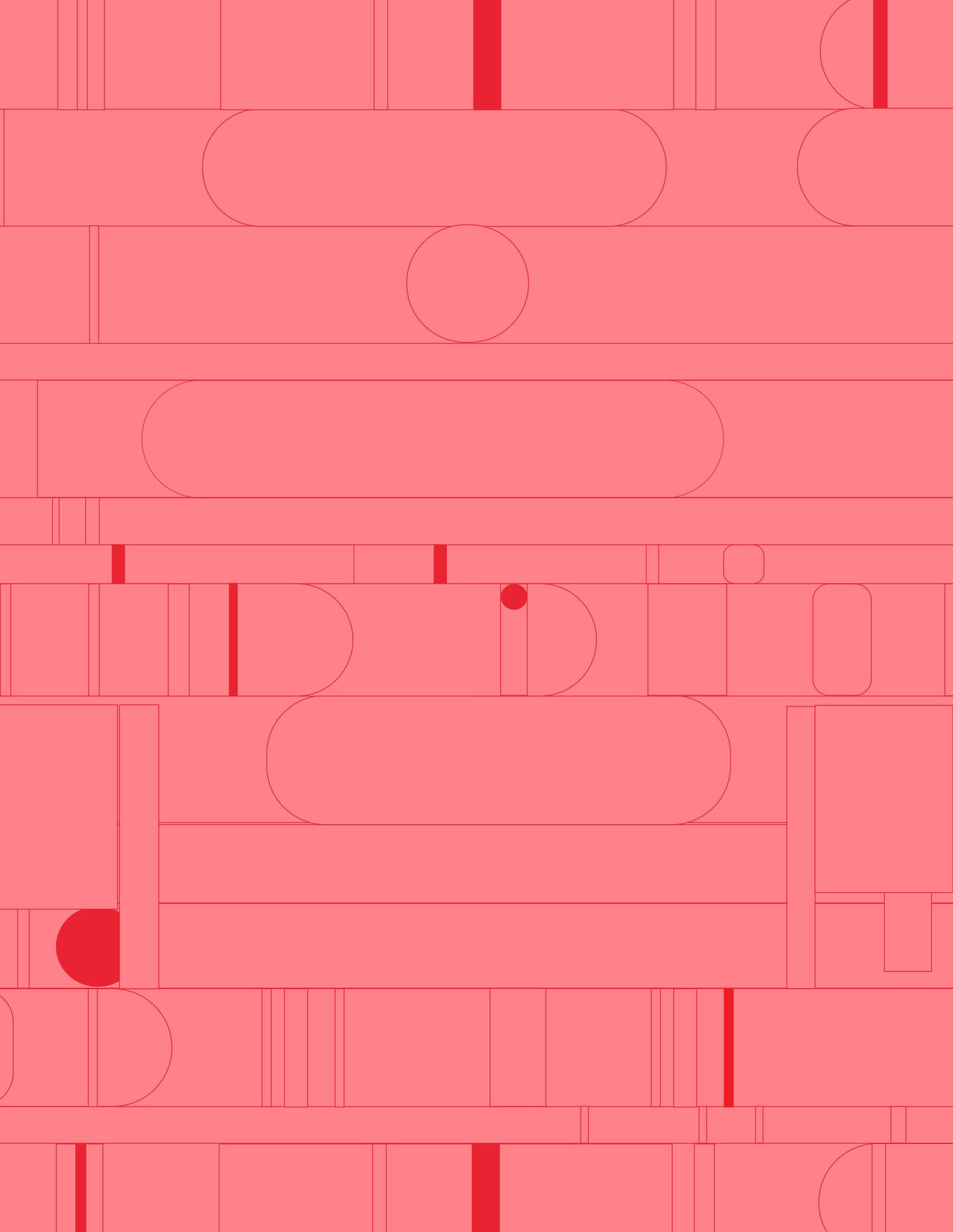
CL .

Moderador



Adam Sigel

Escritor y Productor para Cutbait Productions
Para más información haz click [aquí](#)



Industria

Confiando en el talento latinoamericano y promoviendo su internacionalización, Mediamorfosis también visibiliza y conecta a creadores locales y regionales con festivales, instituciones, productores y distribuidores de envergadura global a través de instancias de formación y mercado.

Para esta edición se realizó una convocatoria abierta en la que participaron más de 70 proyectos XR de todo Latinoamérica, de los cuales se seleccionaron los más innovadores para participar de un Taller de Pitch bajo la tutoría de María Ignacia Court y Arnau Gifreu.

Taller Pitch

¿En qué consiste?

Es un Taller de preparación para presentación internacional de proyectos audiovisuales XR e interactivos con el objetivo que los proyectos logren hacer una presentación coherente, atractiva y perfeccionarse para las reuniones con financiadores y así alcanzar posibilidades reales de financiamiento.

Tutores

María Ignacia Court

Chile. Directora y productora audiovisual. Académica de la Escuela de Creación Audiovisual de la Universidad Austral de Valdivia. Fundadora y directora ejecutiva de la productora Mucha Media.



Chile

Arnau Gifreu

Arnau Gifreu, España. Realizador de medios convergentes y profesor. Colabora con el International Centre for New Media (European Youth Award, Austria) y Visualidades, Narrativas, Imaginarios y Tecnologías (UNCUYO, Argentina). Miembro del comité de la conferencia ICIDS (International Conference on Interactive Digital Storytelling, 2019).



España

Proyectos

Seleccionados

Argentina

El Comisario

DIRECTOR
Gabriel Pomeraniec

PRODUCTOR
Andres Waisberg



Argentina

Origen

DIRECTORA Y PRODUCTORA
Emilia Sánchez Chiquettti



Argentina

Los Cuentos Foley

DIRECTOR Y PRODUCTOR
Facundo Cantelmi



Chile

Documental Olla Común

DIRECTOR
Fabian Andrade

PRODUCTOR
Nails Brock



Chile

Los Gemelos Celestiales

DIRECTOR
Niles Atallah

PRODUCTOR
Giancarlo Nasi



Chile

Inteligencias Infinitas

DIRECTOR
Javier Garay



Chile

Lugar Seguro

DIRECTORAS
Milena Castro y
Magdalena Hurtado

PRODUCTORA
Ignacia Merino



Chile

Menoko

DIRECTOR
Emilio Romero

PRODUCTOR
Pepe Rovano

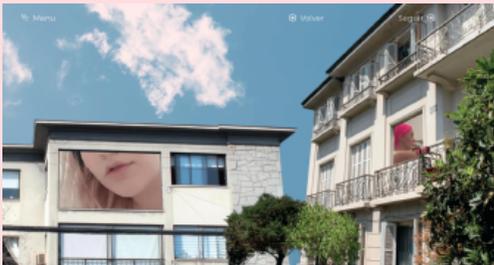


Chile

Mujeres en Cuarentena

DIRECTORA
Sofía Eluani

PRODUCTOR
Rosario Castillo



Chile

Secreto Ancestral VR

CO DIRECTORAS
Francisca Silva y María José Díaz



Colombia

Continuum VR

DIRECTOR
Tomas Espinosa

PRODUCTOR
Juan Manuel Escobar



Colombia

Miladys

DIRECTOR
Raúl Soto Rodríguez

PRODUCTOR
Yira Plaza O'Byrne



Colombia

Yugo

DIRECTOR
Carlos Gómez
Salamanca

PRODUCTOR
Juan Pablo Gómez
Salamanca

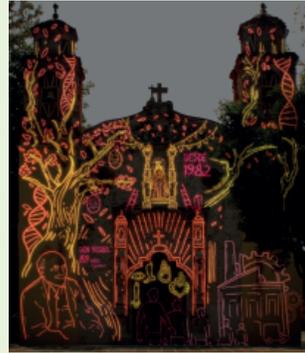


México

El Señor de los Visuales

DIRECTOR
Rodrigo Salom

PRODUCTORA
Selene Flores



México

Kakwi Kinakú

DIRECTORA
Alejandra Castillo
Madera

PRODUCTORA
Natsue Montes de
Oca



Ecuador

Cuando habla el silencio

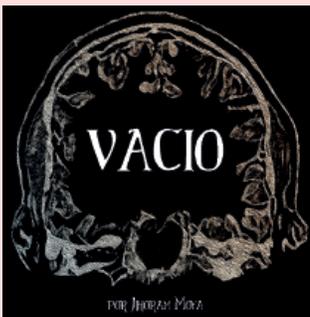
DIRECTORA
Paulina Donoso

PRODUCTOR
Hernan Ricaldoni



Pánama

Vacío



DIRECTOR Y PRODUCTOR
Jhoram Moya

Perú

Mapa Costa a Costa

DIRECTORAS Y PRODUCTORAS
Rosemarie Lerner y Emily Koch



Reuniones

One to One

Las reuniones one to one son encuentros producidos por Mediamorfosis, gracias a la plataforma Bsquare, entre agentes clave del ecosistema internacional XR y proyectos latinoamericanos emergentes, seleccionados a partir del Taller de Pitch dictados por María Ignacia Court y Arnau Griffeu.

Commissioners



Jimmy Cheng

Director de Contenidos y Operaciones Comerciales en Digital Domain



Morgan Bouchet

Director de Contenidos Digitales e Innovación para Orange HQ.



Blake Kammerdiener

Programador de XR y de Cine para SXSW, South by Southwest®



Antoine Cayrol

Cofundador y Productor de ATLAS V



Liz Rosenthal

Curadora Venice VR, Productora Ejecutiva en CreativeXR y CEO Power to the Pixel.



Paul Bouchard

Jefe de ventas y Adquisiciones en Diversion Cinema



Agata Di Tommaso

Gestora de Festivales en Diversion Cinema.



Spencer Hunt

Presidente y Productor Ejecutivo en Lookit.



Yorinde Segal

Directora de Industria de Nuevos Medios en IDFA DocLab.



Sylvain Grain

Director de Stereopsia Latam.



Tom Burton

Director de Interactividad para BBC Studios.



Mark Atkin

Curador y Creador para Crossover Labs.

Premios

Los premios que se otorgarán este año a los proyectos que quedaron seleccionados de nuestro open call para el taller de presentación y reuniones individuales son:

01

Premio IDFA Spotlight Award: incluye viaje a Amsterdam, estadía y acreditación para IDFA 2021 y participación en IDFA DocLab.

02

U\$S 1000 y mentoring especializado para proyecto en desarrollo.

La comisión que definirá los proyectos que serán premiados estará compuesta por Damian Kirzner, director de Mediamorfosis y miembros de su equipo, representantes del área de nuevos medios del Festival Internacional de Amsterdam (IDFA), Yorinde Segal y Wotienke Vermeer, y por Liz Rosenthal, de Power to the Pixel y programadora de VR del Festival de Venecia.



Damian Kirzner



Yorinde Segal



Liz Rosenthal

Cartelera

Bienvenidos a la **Cartelera** de **Contenidos XR** de **Mediamorfosis 2021**

La Cartelera de Contenidos XR de Mediamorfosis 2021, primera de su tipo en Latinoamérica; contiene una curaduría de premiados casos Latinoamericanos e Internacionales que destacan por su relevancia en los últimos años, y cuenta con diversas modalidades de acceso para todos los usuarios: desde experiencias que se podrán recorrer desde cualquier dispositivo hasta contenidos inmersivos por medio de una en una exclusiva app de Mediamorfosis para aquellos que cuenten con cascos RV.

Mediamorfosis NO cobra ninguna tarifa por las experiencias. La mayoría de ellos son de acceso gratuito, algunos de estos pedirán inscripción previa. En otros casos los creadores cobran un ticket con el fin de pagar el trabajo a los artistas y sus costos operativos.

La cartelera estará disponible desde el día lunes 26 de julio a las 21 hs. hasta el domingo 1 de agosto a las 23 hs. Para facilitar la experiencia de los usuarios de esta novedosa Cartelera, habrá a disposición un servicio técnico que acompañe a quienes tienen dudas sobre su visualización.

Experiencias Híbridas

En este espacio se exhibirá una selección de obras híbridas que mezclan plataformas y disciplinas tradicionales (como por ejemplo el teatro, la danza, la radio, el cine) con otras digitales (whatsapp, streaming, webdoc, interactividad, etc) creando nuevas formas narrativas y sensoriales para contar historias.

Cada experiencia tiene una propuesta propia de visualización, más no es necesario tener casco VR para vivirlas.

Interactivo VR

En este espacio se exhibirá una selección de contenidos inmersivos que se podrán visualizar únicamente con cascos inmersivos.

Se han seleccionado contenidos Latinoamericanos realizados en el último tiempo en la región, y también algunos contenidos internacionales clásicos que Mediamorfosis considera de interés para su audiencia.

Cartelera 360

En este espacio se exhibirá una selección de contenidos inmersivos 360 no interactivos, es decir que el usuario estará en el centro de la escena pero no podrá cambiar el orden narrativo de la historia.

Estas experiencias se podrán ver desde móviles y computadores. Si los usuarios tienen casco VR, podrán descargar la app de Mediamorfosis y acceder al contenido desde allí.

Experiencias

Híbridas

Para más información haz click [aquí](#)



Teatro Ciego

País: Argentina.
Año: 2008
Director: Martín Bondone.
Productor: Teatro Ciego.



Proyecto .Zip

País: Argentina.
Año: 2020
Director: Proyecto .ZIP
Producción: Proyecto .ZIP



Vengan de a uno

País: Argentina / Estados Unidos.
Año: 2020/2021
Dirección y Producción: Ezequiel Hara Duck



The Bone

País: México / Chile / Estados Unidos.
Año: 2021
Dirección: One Game Studio



Malu y los Acertijos

País: Colombia.
Año: 2021
Director: Karina Acuña.
Productor: Shift Active.



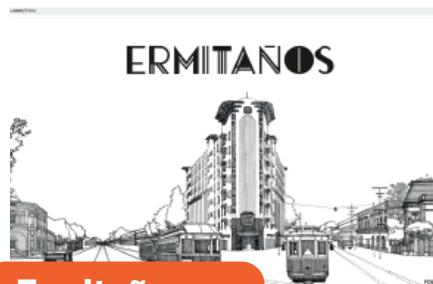
El Cubo: Historias Tridimensionales

País: Colombia.
Año: 2020-2021
Director: Fabio Rubiano / Juan Baquero Director RTVCPlay.
Productora: Margarita Herrera / Carolina Aponte RTVCPlay.



Domingo

País: Colombia.
Año: 2020
Dirección: Miguel Vila.
Producción: María del Pilar Riaño



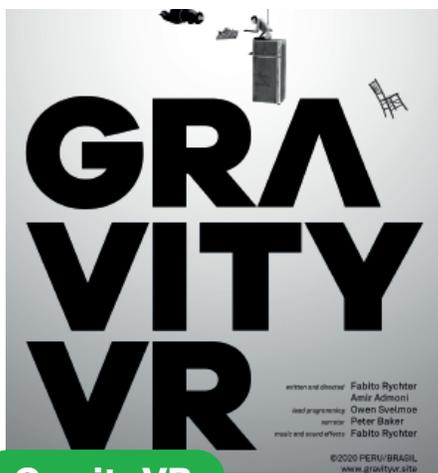
Ermitaños

País: México.
Año: 2020
Dirección y Producción: Daniela Uribe

Interactivo

VR

Para más información haz click [aquí](#)



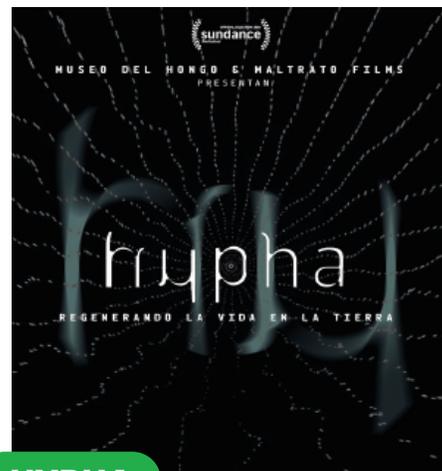
Gravity VR

País: Brasil / Perú.
 Año: 2020
 Director: Amir Admoni & Fabito Rychter.
 Productor: Fabito Rychter & Amir Admoni.



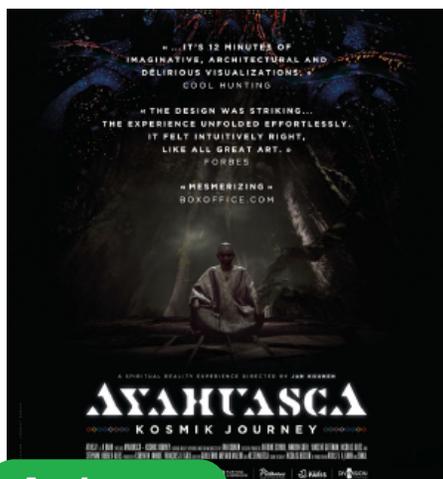
Under the skin (Bajo la piel)

Países: Brasil / Luxemburgo / China.
 Año: 2020
 Director: João Inada.
 Productor: Diogo Dahl.



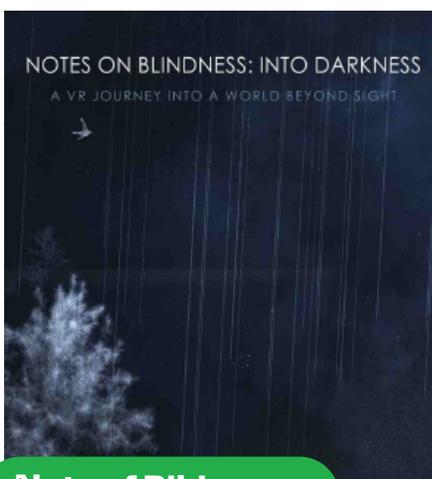
HYPHA

País: Chile.
 Año: 2020
 Dirección: Natalia Cabrera.
 Producción: Sebastián González.



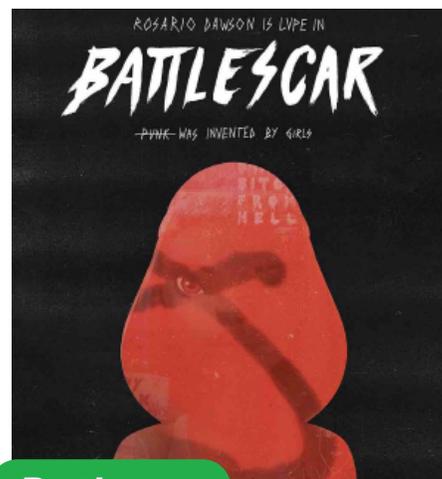
Ayahuasca

País: Francia.
 Año: 2019
 Director: Jan Kounen.
 Productor: Antoine Cayrol.



Note of Blindness (Notas sobre la ceguera)

Países: Francia / Reino Unido.
 Año: 2016
 Directores Creativos: Arnaud Colinart, Amaury La Burthe, Peter Middleton & James Spinney.
 Productores: Ex Nihilo, ARTE France, Archer's Mark/
 Productores Ejecutivos: Novelab & ATLAS V.

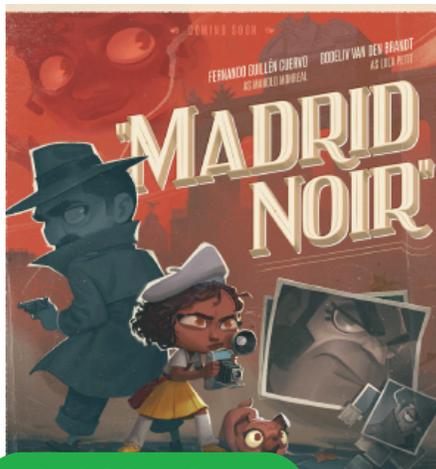


Battlescar

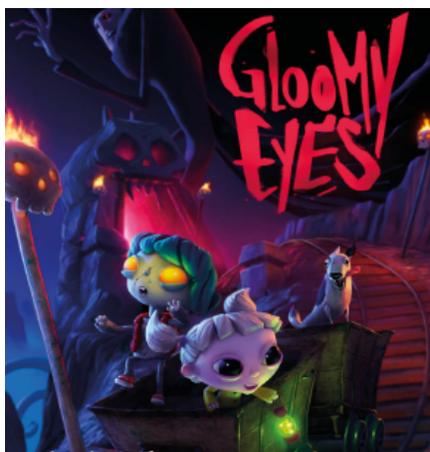
Países: Francia / Estados Unidos.
 Año: 2020
 Director: Nico Casavecchia & Martin Allais.
 Productor: Atlas V, Albyon & 1STaveMachine (UK), en coproducción con Arte France, Oculus, Ryot, en asociación con Kaleidoscope.

Interactivo

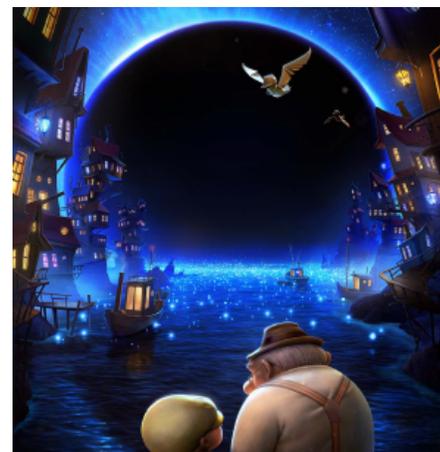
VR


Madrid Noir
 (FR/ESP) ESTRENO

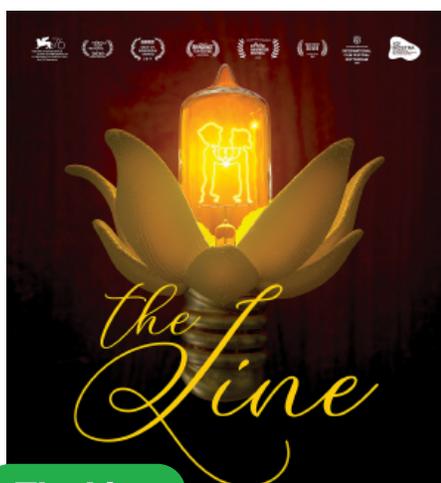
País: Francia / España.
 Año: 2021
 Director: James A. Castillo.
 Productores: Luke Gibbard,
 Antoine Cayrol y Arnaud
 Colinart.


Gloomy Eyes (Ojos sombríos)

País: Francia / Argentina.
 Año: 2019
 Directores: Jorge Tereso &
 Fernando Maldonado.
 Productores: Atlas V,
 3DAR, Arte.


Paper birds (Pájaros de papel)

País: Argentina.
 Año: 2021
 Director y Productor:
 German Heller / Federico
 Carlini.


The Line

País: Brasil.
 Año: 2019
 Director: Ricardo Laganaro.
 Productores: Ricardo
 Justus, Edouard de Mont-
 mort, Rodrigo Terra.

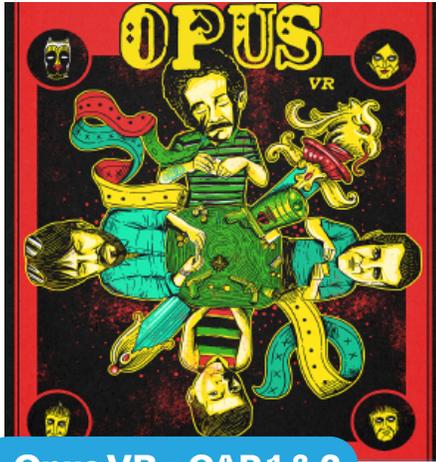

Nothing to be written

País: UK.
 Año: 2018
 Director: Lysander Ashton
 Productor: Rebecca Collis

Videos

360

Para más información haz click [aquí](#)



Opus VR - CAP 1 & 2

País: Paraguay.
Año: 2020
Director: Michael Kovich Jr.
Productor: Nicolas Merens



Punto de Quiebre

País: Argentina.
Año: 2020
Dirección: Luciano Leyrado
- Gabriel Pomeraniec.
Producción: Gonzalo Arias
- Andrés Waisberg - Rocío Carbajo



Cruzar

País: Ecuador.
Año: 2020
Director: Juan Pablo Urgilés.
Productor: Caridian Niama.



The Gap: El futuro del trabajo

País: Argentina.
Año: 2020/2021
Director: Andres Waisberg.
Producción: Virtual 360.

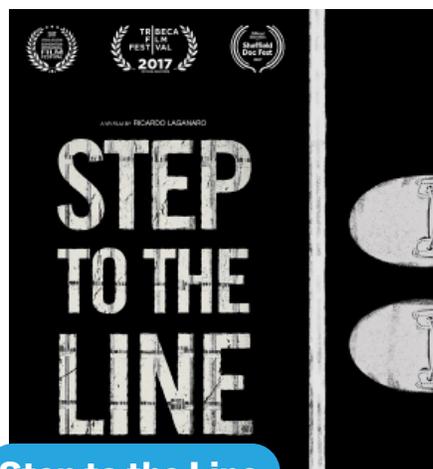
Videos

360



Common Ground (Puntos en común)

País: UK.
Año: 2019
Director y Productor:
Darren Emerson.



Step to the Line

País: Brasil / Estados Unidos.
Año: 2017
Director: Ricardo Laganaro.
Productor: Oculus.



La Casa Habitada (The inhabited house)

País: Argentina
Año: 2019
Dirección y Producción:
Diego Kompel



Kaji, Coca Sagrada

País: Colombia.
Año: 2019
Director: 4direcciones Audiovisual.
Productor: 4direcciones/A-CAIPI/Deep 360/New Media Fund/Centro Ático Universidad Javeriana.

Partners

2021

PRODUCE



FINANCIA



PROYECTO FINANCIADO POR EL FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL CONVOCATORIA 2020-2021

ALIADOS ESTRATÉGICOS



COLABORAN



MEDIA PARTNER



www.mediamorfosis.net

@mediamorfosis_global